

REGULAMIN KONKURSU „STWÓRZ EDUKACYJNEGO TIKTOKA O ELEKTROŚMIECIACH” POD PATRONATEM CENTRUM ELEKTROEKOLOGII

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa warunki uczestnictwa, przebiegu Konkursu oraz oceny zadań konkursowych w Konkursie „Stwórz edukacyjnego TikToka o elektrośmieciach” pod patronatem Centrum ElektroEkologii (dalej „**Konkurs**”).
2. Celem Konkursu jest:
 - 1) zainteresowanie uczniów problematyką elektrośmieci;
 - 2) edukacja w zakresie działań dotyczących postępowania z elektrośmieciami oraz popularyzacja dobrych praktyk postępowania z elektrośmieciami;
 - 3) rozwój postaw sprzyjających ochronie środowiska;
 - 4) kształtowanie umiejętności przekazu wiedzy w odniesieniu do tematyki elektrośmieci poprzez współczesne środki przekazu, do których należy video;
 - 5) podnoszenie świadomości społecznej w zakresie konieczności działań związanych z odzyskiem sprzętu elektrycznego i elektronicznego;
 - 6) promowanie idei zbierania, przetwarzania, recyklingu i innych procesów odzysku oraz unieszkodliwiania zużytego sprzętu, baterii lub akumulatorów.
3. Konkurs adresowany jest do uczniów szkół ponadpodstawowych wszystkich klas. Konkurs jest jednoetapowy i ma charakter otwarty.
4. Zadanie konkursowe polega na nagraniu przez uczestnika (dalej „**Uczestnik**”) video odpowiadające na pytanie „Dlaczego warto oddawać elektrośmieci do punktów zbierania?” (dalej „**Zadanie konkursowe**”).
5. Realizatorami Konkursu są:
 - 1) NEWECONOMY SP. Z O.O. z siedzibą w Warszawie (00-108), ul. Zielna 39, [NIP: 5252755410, KRS: 0000738818] (dalej „**Organizator**”);
 - 2) Centrum ElektroEkologii, którego celem jest podejmowanie działań proekologicznych odnośnie do postępowania ze zużyтым sprzętem elektrycznym i elektronicznym oraz publiczne promowanie treści edukacyjnych w tym zakresie (dalej „**Patron**”).
6. Wszelkie pytania dotyczące niniejszego Regulaminu lub Konkursu prosimy kierować do Koordynatora Konkursu: Lidia Piekarska, e-mail: centrumelektroekologii@gmail.com

§2 WARUNKI UCZESTNICTWA, ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być uczeń szkoły ponadpodstawowej (w wieku 15-19 lat), mieszkający na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Uczniowie mogą wykonywać zadanie wyłącznie indywidualnie.
2. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu **09.05.2023 r. o godz. 10:00** i kończy w dniu **18.06.2023 r. o godz. 16:59**.
4. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do:
 - 1) posiadania osobistego publicznego konta pozwalającego korzystać z aplikacji TikTok, prowadzonego zgodnie z wymogami i regulaminem korzystania z tej aplikacji;
 - 2) zaobserwowania profilu **@centrumelektroekologii** na serwisie społecznościowym TikTok;
 - 3) wykonania Zadania konkursowego, o którym mowa w ust. 5 poniżej.
5. Zadaniem konkursowym jest nagranie autorskiego video edukacyjnego na temat elektrośmieci trwającego maksymalnie 2 minuty i publikacja tego video na osobistym profilu Uczestnika w platformie TikTok z oznaczeniem profilu Patrona: **@centrumelektroekologii**.
6. Zadanie konkursowe, jeżeli zawiera tekst, musi być wykonane w języku polskim.
7. Do Konkursu można zgłaszać wyłącznie autorskie video dotychczas niepublikowane i niezgłoszone w innych konkursach.
8. Do Zadania konkursowego należy dołączyć wypełniony i podpisany formularz zgłoszeniowy z oświadczeniem stanowiący **Załącznik nr 1** (w przypadku, gdy autor pracy jest niepełnoletni) lub **Załącznik nr 2** (w przypadku, gdy autorem pracy jest osoba pełnoletnia), przesyłając go na adres centrumelektroekologii@gmail.com
9. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego TikTok. Serwis społecznościowy TikTok nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników za przeprowadzenie Konkursu. Wszelkie dane osobowe wymagane i powierzane przez Uczestników są przekazywane Organizatorowi, a nie serwisowi TikTok. Wszelkie dane przekazywane serwisowi TikTok w związku z posiadaniem konta, o którym mowa w ust. 1 pkt 1) powyżej następuje zgodnie z regulaminem tego serwisu i za wyłączną zgodą oraz na wyłączną odpowiedzialność takiego Uczestnika.

§3 OCENA ZADAŃ KONKURSOWYCH I WYNIKI KONKURSU

1. Oceny Zadań konkursowych dokonuje Jury powołane przez Organizatora, które dokona całościowej oceny Zadań konkursowych Uczestników biorących udział w Konkursie oraz wyłoni Zwycięzców Konkursu (dalej „Zwycięzcy”).
2. Nagrodami zostanie nagrodzonych 3 Uczestników, których Zadania konkursowe Jury uzna za najciekawsze i najbardziej kreatywne, przy czym Uczestnik musi spełnić również inne wymogi przewidziane Regulaminem.
3. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone przez Organizatora do dnia **21.06.2023** r. w platformie TikTok na profilu Patrona: @centrumelektroekologii. **Rozstrzygnięcia podejmowane przez Jury są ostateczne i nie podlegają weryfikacji lub zaskarżeniu.**
4. Organizator i Patron Konkursu fundują nagrodę rzeczową w postaci Smartfona Samsung Galaxy A32 Uczestnikom – Zwycięzcom Konkursu.
5. Klauzula informacyjna w zakresie danych osobowych:
 - 1) dla pełnoletniego uczestnika Konkursu oraz rodzica/opiekuna prawnego niepełnoletniego uczestnika Konkursu stanowi **Załącznik nr 3** do niniejszego Regulaminu;
 - 2) dla Zwycięzców konkursu stanowi **Załącznik nr 4** do niniejszego Regulaminu.

§4 OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Uczestnicy Konkursu z chwilą nadesłania video udzielają Organizatorowi Konkursu nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo licencji na wykorzystanie video na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalanie jakąkolwiek techniką i za pomocą wszystkich znanych metod powielania obrazu i dźwięku, w szczególności za pomocą technologii cyfrowych, magnetycznych i optycznych, włączając ich cyfryzację oraz nagrywanie cyfrowe za pomocą dowolnej techniki kodowania i formatu;
 - 2) publiczne udostępnianie wersji elektronicznej video w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
 - 3) wykorzystanie video (w całości lub/i fragmencie) do celów naukowych i edukacyjnych w ramach realizacji misji edukacyjnej Organizatora, w tym prezentowanie Zadań konkursowych w Internecie, telewizji;

- 4) wprowadzanie do pamięci komputera (w tym pamięci operacyjnej), sieci komputerowej, mobilnej lub multimedialnej, umieszczanie w bazach danych;
 - 5) rozpowszechnianie, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie, reemitowanie, transmitowanie za pośrednictwem dowolnej metody, w tym przy wykorzystaniu w zakresie publikacji i udostępnienia sieci Internet, w szczególności serwisów i mediów społecznościowych (np. Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn);
 - 6) sporządzanie wersji obcojęzycznych oraz wykorzystanie video w całości lub jako fragmentu materiałów przy tworzeniu utworów zależnych na wskazanych w niniejszym Regulaminie polach eksploatacji.
2. Uczestnik Konkursu przystępując do Konkursu oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do zgłoszonego Zadania konkursowego oraz nie narusza praw osób trzecich.
 3. W wypadku zgłoszenia przez Uczestnika Zadania konkursowego, co do którego wystąpi podejrzenie naruszenia prawa autorskiego (np. plagiat) lub innych praw, udział Uczestnika zostanie zawieszony do czasu wyjaśnienia przez Organizatora okoliczności sprawy. W przypadku potwierdzenia przez Organizatora Konkursu naruszenia Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie.
 4. Organizator z chwilą przekazania nagrody nabywa od Zwycięzcy prawa autorskie majątkowe do nagrodzonego Zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1.
 5. W przypadku gdy uczestnikiem konkursu jest osoba niepełnoletnia, zgodę na udzielenie licencji, o której mowa w ust. 1 oraz przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa w ust. 2 wyrażają rodzice/opiekunowie prawni.

§5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie w każdym czasie. Dokonane zmiany stają się obowiązujące po opublikowaniu ich na stronie internetowej Organizatora i Patrona Konkursu.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
3. Wszelkie informacje o Konkursie znajdują się na stronie internetowej:
4. www.centrumelektroekologii.pl/konkurs-tiktok.
5. **Załączniki nr 1 – 4** stanowią integralną część niniejszego Regulaminu.

**ZAŁĄCZNIK NR 1 – FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY
I OŚWIADCZENIE OPIEKUNA**

Zgłoszenie do Konkursu „Stwórz edukacyjnego TikToka o elektrośmięciach” pod patronatem Centrum ElektroEkologii

Imię i nazwisko dziecka: _____

Wiek dziecka: _____

Szkoła: _____

**Oświadczenie rodzica/opiekuna prawnego niepełnoletniego Uczestnika
Konkursu**

Wyrażam zgodę na udział _____
(imię i nazwisko dziecka)

w Konkursie „**Stwórz edukacyjnego TikToka o elektrośmięciach**”
organizowanym przez NEWECONOMY SP. Z O.O. z siedzibą w Warszawie
(00-108), ul. Zielna 39, [NIP: 5252755410, KRS: 0000738818] pod patronatem
Centrum ElektroEkologii.

Oświadczam, że zapoznałam/-łem się z treścią Regulaminu Konkursu i w pełni akceptuję jego treść.

Wyrażam zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie wizerunku dziecka (dotyczy Zwycięzców podczas wydarzenia, na którym zostaną wręczone nagrody) zgodnie z art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w jakiegokolwiek formie w materiale zdjęciowym, zarejestrowanym w związku z Konkursem, w celu zamieszczenia relacji z Konkursem na stronach internetowych Organizatora oraz Patrona, w tym w ich mediach i oficjalnych profilach w mediach społecznościowych.

TAK

NIE

(miejsowość, data)

(czytelny podpis rodzica/opiekuna prawnego)

ZAŁĄCZNIK NR 2 – FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY I OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA

Zgłoszenie do Konkursu „Stwórz edukacyjnego TikToka o elektrośmieciach” pod patronatem Centrum ElektroEkologii

Imię i nazwisko: _____

Wiek: _____

Szkoła: _____

Oświadczenie pełnoletniego Uczestnika Konkursu

Oświadczam, że zapoznałem/-łam się z treścią Regulaminu Konkursu „Stwórz edukacyjnego TikToka o elektrośmieciach” organizowanego przez NEWECONOMY SP. Z O.O. z siedzibą w Warszawie (00-108), ul. Zielna 39, [NIP: 5252755410, KRS: 0000738818] pod patronatem Centrum ElektroEkologii, a także akceptuję jego treść.

Wyrażam zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie mojego wizerunku (dotyczy Zwycięzców podczas wydarzenia, na którym zostaną wręczone nagrody) zgodnie z art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w jakiegokolwiek formie w materiale zdjęciowym, zarejestrowanym w związku z Konkursem, w celu zamieszczenia relacji z Konkursem na stronach internetowych Organizatora oraz Patrona, w tym w ich mediach i oficjalnych profilach w mediach społecznościowych.

TAK

NIE

(miejscowość, data)

(czytelny podpis Uczestnika)

ZAŁĄCZNIK NR 3 – KLAUZULA INFORMACYJNA DLA OPIEKUNA

Pozyskane dane osobowe przetwarzane będą w celach:

- 1) organizacji i udziału w Konkursie „Stwórz edukacyjnego TikToka o elektrośmieciach”;
- 2) publikacji danych osobowych Uczestnika Konkursu, a w przypadku wyrażenia zgody również jego wizerunku w celu zamieszczenia relacji z przebiegu Konkursu na stronach internetowych Organizatora i Patrona, a także ich mediach i oficjalnych profilach w mediach społecznościowych;
- 3) publikacji danych osobowych Uczestnika Konkursu, w przypadku wykorzystania Zadania konkursowego przez Organizatora lub Patrona, w tym prezentowania Zadania konkursowego w prasie, telewizji, na stronach internetowych Organizatora i Patrona, mediach i oficjalnych profilach w mediach społecznościowych Organizatora i Patrona.

Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. a (zgoda w zakresie wizerunku uczestnika konkursu zgodnie z art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych), lit. b (przetwarzanie niezbędne do wykonania umowy – Regulaminu Konkursu), rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1) - dalej RODO.

Administratorem Pani/Pana/dziecka danych osobowych jest NEWECONOMY SP. Z O.O. z siedzibą w Warszawie (00-108), ul. Zielna 39, [NIP: 5252755410, KRS: 0000738818]. Administrator danych osobowych zapewni odpowiednie technologiczne, fizyczne, administracyjne i proceduralne środki ochrony danych, w celu ochrony i zapewnienia poufności, poprawności i dostępności przetwarzanych danych osobowych, jak również ochrony przed nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem do danych osobowych oraz ochrony przed naruszeniem bezpieczeństwa danych osobowych.

Odbiorcami danych osobowych mogą być upoważnione przez Administratora danych podmioty oraz podmioty, które mają prawo do wglądu na mocy odrębnych przepisów prawa.

Pani/Pana/dziecka dane osobowe będą przetwarzane przez czas niezbędny do przeprowadzenia Konkursu oraz do momentu zakończenia publikacji na stronach internetowych Organizatora i Patrona, mediach i oficjalnych profilach

w mediach społecznościowych Organizatora lub Patrona, a następnie w związku z realizacją obowiązku archiwizacyjnego.

Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo przenoszenia danych.

Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie tych danych osobowych narusza przepisy RODO.

W każdej chwili przysługuje Pani/Panu prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie, w jakim przetwarzanie odbywało się na podstawie zgody. Cofnięcie zgody nie będzie wpływać na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie Pani/Pana zgody przed jej wycofaniem.

W sprawach dotyczących ochrony danych osobowych powinna Pani/Pan skontaktować się drogą elektroniczną na adres e-mail: rodo@neweconomy.pl lub na adres spółki wskazany powyżej.

ZAŁĄCZNIK NR 4 – KLAUZULA INFORMACYJNA DLA ZWYCIĘZCY

Pozyskane Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celach:

- 1) wręczenia nagród i dyplomów w Konkursie „Stwórz edukacyjnego TikToka o elektrośmieciach”;
- 2) publikacji listy Zwycięzców na oficjalnej stronie internetowej Organizatora/Patrona.

Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. a (zgoda w zakresie wizerunku uczestnika konkursu zgodnie z art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych), lit. b (przetwarzanie niezbędne do wykonania umowy – Regulaminu Konkursu), rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1) - dalej RODO.

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest NEWECONOMY SP. Z O.O. z siedzibą w Warszawie (00-108), ul. Zielna 39, [NIP: 5252755410, KRS: 0000738818]. Administrator danych osobowych zapewni odpowiednie technologiczne, fizyczne, administracyjne i proceduralne środki ochrony danych, w celu ochrony i zapewnienia poufności, poprawności i dostępności przetwarzanych danych osobowych, jak również ochrony przed nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem do danych osobowych oraz ochrony przed naruszeniem bezpieczeństwa danych osobowych.

Odbiorcami danych osobowych mogą być upoważnione przez Administratora danych podmioty oraz podmioty, które mają prawo do wglądu na mocy odrębnych przepisów prawa.

Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane przez czas niezbędny do przeprowadzenia konkursu, a w przypadku laureata również do momentu zakończenia publikacji na stronach internetowych Organizatora i Patrona, mediach i oficjalnych profilach w mediach społecznościowych Organizatora i Patrona, a następnie w związku z realizacją obowiązku archiwizacyjnego.

Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo przenoszenia danych.

Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.

W każdej chwili przysługuje Pani/Panu prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie w jakim przetwarzanie odbywało się na podstawie zgody. Cofnięcie zgody nie będzie wpływać na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie Pani/Pana zgody przed jej wycofaniem.

W sprawach dotyczących ochrony danych osobowych powinna Pani/Pan skontaktować się drogą elektroniczną na adres e-mail: rodo@neweconomy.pl lub na adres spółki wskazany powyżej.